

Curriculum

	Module						
1	Allgemeine BWL I	Externes Rechnungswesen	Wirtschaftsrecht	Wirtschafts- mathematik/ Statistik	Managementkompetenz/ Human Ressource Management I		
2	Allgemeine BWL II	Internes Rechnungswesen	Controlling I	Volkswirt- schaftslehre I	Managementkompetenz/ Human Ressource Management II		Business Communication I
3	Seminar Allgemeine BWL	Investitions- und Finanzierungs- modelle	Controlling II <u>oder</u> Strategisches Management	Volkswirt- schaftslehre II	Unternehmens- simulation	Marketing I <u>oder</u> Produktions- management I	Business Communication II
4	Organisation/ Projekt- management	Management- systeme	Internationales Management	Datenbanken <u>oder</u> Softwareengineering <u>oder</u> Informations- und Kommunikationssysteme		Marketing II <u>oder</u> Produktions- management II	Seminare: Vertriebsmanagement oder Marktforschung oder E-Commerce <u>oder</u> Seminare: Produktionsplanung oder Logistik
5	Master-Thesis (ECTS: 25 Punkte) und Kolloquium (ECTS: 3 Punkte)						Gesamt: 120 ECTS

Gelb: Grundlagen der BWL; Grün: Unternehmensführung; Rosa Umfeldanalyse; Orange: Marketing oder Produktionsmanagement;
Blau: Informationsmanagement