

Schwerpunktthemen für die Klausur Marketing im WS 2008/2009; SS 2009

Lerneinheit	Kapitel
LE 1	1.2; 2.4; 2.6; 3.1 – 3.3; 3.5
LE 2	4.1; 4.3; 5.2
LE 3	6.2 – 6.5; 6.6.1 – 6.6.6; 6.10
LE 4	7.5 – 7.9; 7.10; 7.12;
LE 6	3; 5.1-5.1.4; 6.3-6.3.4; 7; 8.1-8.5
LE 7	2.1 – 2.6; 3.1 – 3.2; 5.3
LE 8 *	1.5; 3-6

* Das Titelblatt dieses Lernbriefes trägt die Bezeichnung LE 8; die interne Nummerierung in VS-Online unter dem Fach operatives Marketing lautet: „Lerneinheit 5“
Die alte LE 5 Kommunikation von Herrn Müller wird nicht mehr eingesetzt