

INFORMATIONEN RUND UM ORGANISATION & ABLAUF

STUDIENORGANISATION

Das 5-semesterige MBA-Verbundstudium Technische Betriebswirtschaft besteht zu ca. 2/3 aus Selbststudienabschnitten und ca. 1/3 aus Präsenzveranstaltungen. Die Studieninhalte, die in traditionellen Studiengängen Gegenstand von Vorlesungen sind, werden im Verbundstudium über didaktisch aufbereitete Selbststudienmedien vermittelt. Darüber hinaus finden in der Regel jeden zweiten Samstag im Semester Präsenzveranstaltungen in kleinen Gruppen (ca. 25 Studierende) statt. Dort vertiefen Sie Ihr Wissen in konkreten Übungen/Fallbeispielen und wenden es praxisorientiert an. Zusätzlich zu den Präsenzen wird der Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden durch die internetgestützte Kommunikationsplattform VS:online/VS:talk unterstützt.

Durch seine zeitliche Flexibilität lässt sich das Verbundstudium gut in die eigene Lebensplanung integrieren. Voraussetzung für den Studienerfolg sind allerdings große Selbstdisziplin, das Beherrschen effektiver Arbeitstechniken und die Bereitschaft, viel Freizeit zu investieren. Wir unterstützen Sie dabei durch eine individuelle Betreuung sowie durch studienbegleitende Angebote, z.B. zum Thema „Zeitmanagement“.

Den Studienabschluss bilden die Masterarbeit und ein Kolloquium.

INFO-VERANSTALTUNGEN

Im Herbst jeden Jahres finden an den Fachhochschulen in Bielefeld, Bochum, Münster und der Fachhochschule Südwestfalen (Standorte Hagen, Meschede) Informationsveranstaltungen statt. Termine und Anmelde-möglichkeiten finden Sie im Internet unter www.verbundstudium.de

VERBUNDSTUDIUM
Berufsbegleitend zum Hochschulabschluss

INHALTE UND AUFBAU DES STUDIUMS*

Semester	Module					
1	Unternehmensfunktionen	Externes Rechnungswesen	Datenbanken	Wirtschaftsrecht	Managementkompetenz/ Human Resource Management I	Wirtschaftsmathematik/statistik
2	Grundlagen des Marketing	Internes Rechnungswesen	Planung und Controlling	Internationales Management	Managementkompetenz/ Human Resource Management II	
3	Marketing I oder Produktionsmanagement I	Neue Investitions- und Finanzierungsmodelle	Seminar BWL	Volkswirtschaftslehre oder Internationales Vertragsrecht	Interkulturelles Management I	Controlling oder Unt. simulation oder E-Commerce
4	Marketing II oder Produktionsmanagement II	Seminare Marktforschung oder Vertriebsmanagement oder Produktionsplanung oder Logistik	Projekt-/ Change Management/ Organisation	Softwareengineering oder Informations- und Kommunikationssysteme	Interkulturelles Management II	
5	Master Thesis [25 ECTS] und Kolloquium [5 ECTS]					

- 1) Wer Marketing wählt, kann im 4.Sem. nur noch zwischen Marktforschung und Vertriebsmanagement wählen.
- 2) Wer Produktionsmanagement wählt, kann im 4.Sem. nur noch zwischen Produktionsplanung und Logistik wählen.

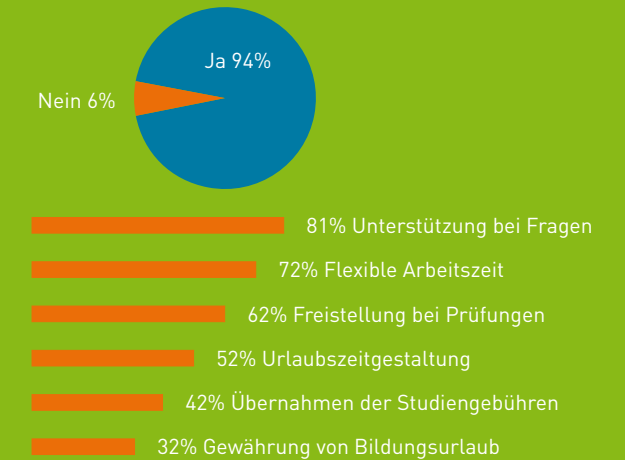
* Näheres zu den Studieninhalten erfahren Sie unter www.mba-verbundstudium.de und im Modulhandbuch.



ÜBERZEUGENDE RESULTATE

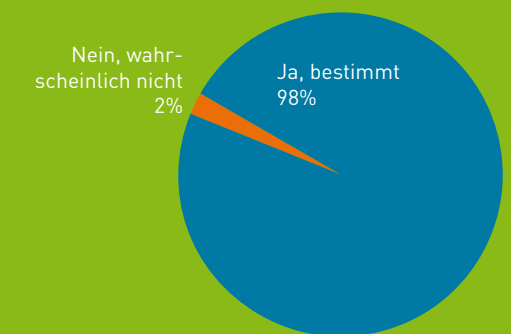
Sowohl Unternehmen als auch Studierende sind überzeugt vom Verbundstudium. Befragungen bei nordrhein-westfälischen Unternehmen und bei AbsolventInnen belegen dies.

Wären Sie bereit, MitarbeiterInnen, die diesen Studiengang wählen, zu fördern? Wenn ja, wodurch?



Quelle: Ergebnis einer Befragung von 328 ArbeitgeberInnen aus NRW, Sommer 2007

Würden Sie heute jemandem raten, ein Verbundstudium aufzunehmen?



Quelle: Ergebnis einer Befragung von AbsolventInnen im Verbundstudium, Sommer 2007