

FH Bielefeld HS Bochum FH Münster FH Südwestfalen		Weiterbildender Verbundstudiengang Technische Betriebswirtschaft Master of Business Administration Neufassung 01.12.2011				Studienverlaufsplan	
Sem.	Module						
1	<b>1.1. Allgemeine BWL</b> Allgemeine BWL I  2 V / 1,5 Ü 12 Präsenzstunden 4 ECTS	<b>1.2. Externes Rechnungswesen</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>1.3. Wirtschaftsrecht</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>1.4. Wirtschaftsmathematik/ Statistik</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS Klausur/mündl.	<b>1.5. Managementkompetenz/Human Resource Management</b> Managementkompetenz/Human 1 V / 1 Ü / 1 P 24 Präsenzstunden 3 ECTS		
21 ECTS; 3 Kl.							
2	Allgemeine BWL II  2 V / 1,5 Ü 12 Präsenzstunden 4 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>2.1. Internes Rechnungswesen</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>2.2. Controlling I</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>2.3. Volkswirtschaftslehre VWL I</b>  1 V / 1 Ü 8 Präsenzstunden 2 ECTS	<b>1.5. Managementkompetenz/Human Resource Management II</b>  1 V / 1 Ü / 1 P 24 Präsenzstunden 3 ECTS Hausarbeit/Präsentation		<b>2.4. Business Communication</b> Business Communication I  1 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 2 ECTS Kombi-1: Hausarbeit
21 ECTS, 3 Kl; 1 HA;							
3	<b>3.1 Seminar Allgemeine BWL</b>  1,5 Ü 12 Präsenzstunden 4 ECTS Hausarbeit	<b>3.2 Investitions- und Finanzierungsmodelle</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>3.3 Controlling II oder 3.4 Strategisches Management</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	VWL II  1 V / 1 Ü 8 Präsenzstunden 2 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>3.5. Unternehmenssimulation</b>  2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS mündl. Prüfung	<b>3.6 Marketing oder 3.7 Produktionsmanagement</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS	Business Communication II  2 Ü 16 Präsenzstunden 2 ECTS Kombi-2: mündl. Prüfung
25 ECTS, 3 Kl; 1 HA; 1mdl.; 1 Kombi							
4	<b>4.1 Organisation/Projektmanagement</b>  4V / 3Ü 24 Präsenzstunden 6 ECTS Klausur /mündl. Prüfung	<b>4.2 Management-systeme</b>  2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS Hausarbeit	<b>4.3 Internationales Management</b>  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 5 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>4.4 Datenbanken oder 4.5 Softwareengineering oder 4.6 Informations-und Kommunikationssysteme</b>  2 V / 1 P 16 Präsenzstunden 3 ECTS Klausur/mündl. Prüfung		Marketing II oder Produktionsmanagement II  2 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 4 ECTS Klausur/mündl. Prüfung	<b>Seminar: 4.7 Vertriebsmanagement oder 4.8 Marktforschung oder 4.9 E-Commerce oder 4.10 Produktionsplanung oder 4.11 Logistik</b> 1 V / 2 Ü 16 Präsenzstunden 3 ECTS Hausarbeit
25 ECTS 4 Kl; 2 HA							
5	<b>Master-Thesis (ECTS: 25 Punkte) und Kolloquium (ECTS: 3 Punkte)</b>					<b>Gesamt: 120 ECTS</b>	
28 ECTS							

Gelb: Grundlagen der BWL; Grün: Unternehmensführung; Rosa Umfeldanalyse; Orange: Marketing oder Produktionsmanagement; Blau: Informationsmanagement