

Fachhochschulen Bochum/ Münster/ SWF/Bielefeld	Studienverlaufsplan Master of Business Administration MBA Verbundstudiengang Technische Betriebswirtschaft						Stand: 07.11.2005
1 22 ECTS	1.1 Allg. BWL: 1.1.1 BWL I - Unt.-prozesse 4*2 Std. (3V/1Ü) 5 ECTS	1.2 Externes Rechnungswesen 8*2 Std. (2V/2Ü) 5 ECTS KL	1.3 Datenbanken 8*4Std. (2V/2P) 4 ECTS KL	1.4 Wirtschaftsrecht 8*2 Std. (2V/2Ü) 4 ECTS KI	1.5 Managementkompetenz 1.5.1 Managementkompetenz I inkl. Führung (1V/1P) 2 ECTS Kombi-prf.	1.6 Wirtschaftsmathematik/Statistik 1.6.1 Wi.-math./Stat. I 4*2 Std. (1V/1Ü) 2 ECTS	
2 23 ECTS	1.1.2 BWL II - Grundlagen des Marketing 4*2 Std. (3V/1Ü) 5 ECTS KI	2.1 Internes Rechnungswesen 4*4 Std. (2V/2Ü) 5 ECTS KI	2.2 Planung und Controlling 8*2 Std. (2V/2Ü) 5 ECTS KL	2.3 Internationales Management 8*2 Std. (2V/2Ü) 4 ECTS KI	1.5.2 Managementkompetenz II 2 Tg Block (1V/1P) 2 ECTS Kombi-prf.	1.6.2 Wi.math./Stat. II 4*2 Std.(1V/1Ü) 2 ECTS KL	
3 24 ECTS	3.1 Marketing <u>oder</u> 3.2 Produktionsmanagement (PPS) 3.1.1 Strategisches Marketing¹⁾ <u>oder</u> 3.2.1 PPS I ²⁾ 4*4 Std. (2V/2Ü) 5 ECTS	3.3 Neue Investitions- und Finanzierungsmodelle 8*2 Std. (2V/2Ü) 5 ECTS KL	3.4 Seminar BWL 2* 8 Std. (2 S) 3 ECTS HA	3.5 Volkswirtschaftslehre <u>oder</u> 3.6 Internationales Vertragsrecht 8*2 Std. (2V/2Ü) 4 ECTS KL	3.7 Business English 3.7.1 English I 8*2 Std.(1V/1P) 2 ECTS	3.8.1 Controlling <u>oder</u> 3.8.2 Unt.-simulation <u>oder</u> 3.8.3 E-Commerce 4*2 Std., (2V/2Ü) 5 ECTS KL	
4 21 ECTS	3.1.2 Operatives Marketing <u>oder</u> 3.2.2 PPS II 4*4 Std (2V/2Ü) 5 ECTS KL	4.1 Seminare Marketing 4.1.1 Markt-forschung <u>oder</u> 4.1.2 Vertriebsmanagement <u>oder</u> 4.2.1 Produktionsplanung <u>oder</u> 4.2.2 Logistik (2V/2S) 5 ECTS HA	4.3 Projekt-/ Change Management/ Organisation (2V/2Ü) 5 ECTS HA	4.4 Praktikum Informatik 4.4.1 Informations- und Kommunikationssysteme <u>oder</u> 4.4.2 Software Engineering 8*4 Std. (2V/2P) 4 ECTS KL	3.7.2 English II 8*2 Std.(1V/1P) 2 ECTS HA	¹⁾ Wer Marketing wählt, kann im 4.Sem. nur noch zwischen Marktforschung und Vertriebsmanagement wählen. ²⁾ Wer Produktionsmanagement wählt, kann im 4.Sem. nur noch zwischen Produktionsplanung und Logistik wählen.	
5 30 ECTS	Master Thesis (ECTS: 25 Punkte) und Kolloquium (ECTS: 5 Punkte)					Gesamt: 78SWS / 120 ECTS	

gelb = BWL

blau = Informatik
rot = Querschnitt